

# IPO

前に

事業成長を加速させる

WEB  
セミナー

10.4<sup>FRI.</sup>

10:30 - 11:45

3つの  
戦略

TOKYO PRO Market ・ M&A ・ 事業再編でIPOに近づく



## 上場準備長期化を防ぐ3つの戦略

TOKYO PRO Market ・ M&A ・ 事業再編、  
それぞれの特徴 ・ メリット ・ デメリットを確認



## IPO企業のM&A割合と成長戦略型M&A事例

実際にM&Aで事業成長を加速させた2023年IPO企業割合は？  
成長戦略型M&Aを実現したIPO企業事例も解説



## IPO準備段階でのM&A留意事項

M&Aの進め方や子会社の管理体制等のレベルは問題ないか  
など、押さえるべき留意事項を確認

### アンケートご回答特典

- ・ 講演資料
- ・ 宮井氏 or 光田氏による無料スポットコンサル  
(30分、オンライン)
- ・ 上場社長、登壇！IPO分科会 初回お試し参加
- ・ 2024年上半期TOKYO PRO Market時流予測レポート

お申込み ※右の二次元コードからもお申込みいただけます。

<https://www.obc.co.jp/241004>



光田卓司氏

船井総合研究所

宮井秀卓氏

# PROGRAM

お申込み ※右の二次元コードからもお申込みいただけます。

<https://www.obc.co.jp/241004>



## IPO前に事業成長を加速させる 3つの戦略 ～TOKYO PRO Market・M&A・ 事業再編でIPOに近づく～

株式会社船井総合研究所  
宮井 秀卓氏

業績が足りない、グロース市場を目指すには成長性が足りない…様々な理由で上場準備期間が長期化し、結局IPOを断念せざるを得ない企業が少なくありません。そうならないための事業成長を加速させる3つの戦略を解説します。

1. TOKYO PRO Marketの活用  
まずTOKYO PRO Marketに上場し管理体制整備と成長を実現、その後に一般市場上場を目指す
2. M&Aの活用  
M&Aで事業拡大を図り、自社の“成長可能性”を引き上げる
3. 事業再編  
グループ会社の整理など事業再編を行い、事業のスリム化・相乗効果を再確認

## 成長戦略型M&Aで 留意すべきポイント

株式会社船井総合研究所  
光田卓司氏

着実なIPOを実現させる手段の1つ、M&A。M&Aを活用した成長戦略を描くために、M&Aで留意すべきポイントを解説します。

1. 直近のIPO企業のM&Aの状況
  - 1.1 東証の上場審査に関するFAQについて
  - 1.2 IPO企業のうち、連結決算開示企業の割合
  - 1.3 IPO企業のうち、N-3期以降の上場準備中におけるM&A実施企業の割合
2. 成長戦略型M&Aで事業を成長させIPOを実現させた事例
  - 2.1 2023年7月グロース上場 株式会社GENDA（証券コード：9166）
  - 2.2 2023年12月グロース上場 株式会社yutori（証券コード：5892）
3. IPOを念頭に置いた際のM&Aの留意点
  - 3.1 M&Aの基本、財務DD・法務DD・労務DDとは
  - 3.2 会社法の手続きに沿った対応が必要  
e.g.取締役会、株主総会の書類整備
  - 3.3 スキームの適法性  
e.g.2021年に導入された株式交付制度
  - 3.4 買収対象企業の経理体制の確認  
e.g.経理の人員体制、月次決算のスピード
  - 3.5 買収対象企業で使用しているシステムの確認  
e.g.会計システム以外の業務システムは監査法人の会計監査に耐えるか
  - 3.6 子会社の存在意義の確認

## Q&A

ご質問はZoomのQ&Aボタンよりご入力ください。

## 宮井 秀卓氏

株式会社船井総合研究所

価値向上支援本部 IPO支援室 マネージング・ディレクター

株式会社モバイルファクトリーにて経営企画室長としてIPO準備を担当した後、取締役（事業責任者）として、2015年3月に東証マザーズ上場、2017年6月に東証一部上場を経験（IPOにあたっての証券審査、取引所審査共に対応）。2018年4月より株式会社船井総合研究所に参画し、IPO支援業務を立ち上げる。2022年1月マネージング・ディレクター就任。



## 光田 卓司氏

株式会社船井総合研究所

フィナンシャルアドバイザー支援部 マネージング・ディレクター

大学時代にベンチャー企業の立ち上げを行い、横浜国立大学卒業後、2008年に船井総合研究所に入社。入社後は冠婚葬祭業・生花店に特化したコンサルティングを専門領域として展開。2014年には「花店経営の基礎知識 10の成功法則:あなたのお花屋さん、繁盛させます。」を出版。現在は、冠婚葬祭ビジネス・和装・フォトを中心としたライフイベントビジネス支援部の部長をつとめる。ライフイベントビジネス業界の業績アップ支援はもちろんのこと、M&A支援、DX（デジタルトランスフォーメーション）支援においても業界にインパクトを与える部署へと躍進させている。



## IPO前に事業成長を加速させる3つの戦略～TOKYO PRO Market・M&A・事業再編でIPOに近づく～

日時	2024年10月4日（金） 10:30～11:45（開始15分前からアクセス可） ※Zoomで配信いたします。
対象	IPOを検討されている経営者、CFO、経営企画部門、IPO推進部門、管理部門の方 等
定員	500名
共催	宝印刷株式会社／株式会社東京海上日動パートナーズTOKIO／株式会社オービックビジネスコンサルタント
お問い合わせ	株式会社オービックビジネスコンサルタント 坂本／本澤 mail：obc-as@obc.co.jp

※ 講師・共催企業と同業の方、個人の方はお申込みをお断りする場合がございます。  
※ 講師・講演内容は予告なく変更になる可能性があります。